



Александр МАТЯС,  
заведующий отделом  
макроэкономического анализа и  
краткосрочного прогнозирования  
НИЭИ Министерства экономики  
Республики Беларусь



# ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ БЕЛАРУСИ ПО ОЦЕНКАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Для исследования делового климата в Беларуси была разработана довольно объемная анкета. Она включала как традиционные общие темы (организационно-правовая форма предприятия, количество работающих, основная сфера деятельности, территориальное размещение, опыт предпринимательской деятельности), так и вопросы по оценке барьеров и преград в бизнесе, макроэкономических условий в целом, налоговой системы, финансового положения, использования заемных средств, количества проверок, конкуренции на рынке, отношения местных властей, внутренних препятствий для развития предприятия, конкретных предложений по первоочередным мерам и решению проблем, способствующих ускорению развития бизнеса.

Обработаны 144 анкеты, которые заполнялись при проведении семинаров в ряде городов. Анкетированием были охвачены все области, кроме Могилевской.

Распределение респондентов по организационно-правовым формам следующее: индивидуальные предприниматели - 28,9%, ООО - 20,4, ОДО - 15,5, негосударственные унитарные предприятия - 12,7, ОАО - 7, ЗАО - 7, государственные унитарные предприятия - 5,6, производственные кооперативы - 1,4, другие - 1,4%.

Доля предприятий с количеством работающих составила: от 1 до 10 чел. - 41,5%, 11-50 чел. - 31%, 51-100 - 9,9%, 101-200 - 4,9% и свыше 200 чел. - 12,7%.

Большая часть респондентов заняты в торговле и общественном питании (41%) и промышленности (23%), остальные - в бытовом обслуживании (9,9%), строительстве (8,1%), на транспорте и в связи (3,7%), других отраслях (14,3%).

Опыт предпринимательской деятельности опрошенных - в среднем 7 лет; 58% респондентов - мужчины.

По мнению участников исследования, негативное влияние на деловой климат в стране оказывают в первую очередь следующие факторы (получили наиболее негативную оценку свыше четырех баллов по 5-балльной шкале):

- высокая налоговая нагрузка и другие недостатки в налоговой системе;
- чрезмерные штрафные санкции;
- правовые условия предпринимательской деятельности;

- бюрократизация (административные процедуры);
- чрезмерное количество контролирующих органов и проверок;
- сложность и громоздкость учета и отчетности;
- высокий банковский процент по коммерческим кредитам;
- ценовое регулирование;
- недостаток финансовых средств;
- отсутствие гарантий прав собственности.

Низкую оценку (около четырех баллов) получили такие факторы, как слабый покупательский спрос, неплатежи, недостаточная поддержка со стороны государства, медленные темпы и условия приватизации государственной собственности, неразвитость инфраструктуры поддержки бизнеса, условия таможенно-тарифного регулирования.

При оценке макроэкономических условий, отрицательно влияющим на деловой климат, отнесены: степень вмешательства государства в экономику, налоговая система, изношенность фондов, неудовлетворительное финансовое состояние предприятий, высокие затраты на содержание социальной инфраструктуры, уровень и методы регулирования цен, политическая ситуация, недостаточная развитость сферы деловых услуг, дефицит информации, низкий уровень развития правовой системы.

При ответе на вопрос, касающийся мер, которые необходимо принять органам власти, чтобы ускорить развитие частного бизнеса, факторы в порядке степени их важности распределились следующим образом:

- снизить налоговое бремя (30,2%);
- развить систему финансовой поддержки малого предпринимательства (16,6%);
- улучшить законодательство по малому бизнесу (16,4%);
- защитить предпринимательство от произвола контролирующих органов (14,1%);
- упростить регистрацию, лицензирование и другие процедуры, контролирующие вход на рынок (13,6%).

В то же время мера «защитить предпринимательство от произвола со стороны криминальных структур» получила практически нулевую оценку (0,5%).

В ответе на вопрос: «Решение какой проблемы дает наибольший толчок развитию Вашего бизнеса?» предложения в основном сводятся к снижению налогов и устранению других недостатков налоговой системы, сокращению государственного вмешательства в хозяйственную деятельность, улучшению законодательства, уменьшению процентных ставок по кредитам, повышению покупательской способности населения, удешевлению сертификации и регистрации, искоренению коррупции, улучшению информационного обеспечения, уменьшению арендной платы, сокращению ценового регулирования, представлению гарантий прав собственности, развязке неплатежей, снижению цен на сырье.

Рейтинговые оценки налогов с точки зрения их обременительности для развития бизнеса оказались следующими: НДС (26,9%), налоги и отчисления в фонд оплаты труда (21,4%), налог на прибыль (15,9%), местные налоги (12,2%), подоходный налог (9,4%), таможенные пошлины (7%), акцизный сбор (1,8%).

Важнейшими проблемами в области налогообложения названы: большие штрафные санкции за ошибки, реальное отсутствие постоянных правил, высокие ставки налогов, сложные и непонятные правила налогообложения и бухгалтерского учета.

56% из ответивших респондентов использовали заемные средства для обеспечения деятельности предприятия. При этом в качестве кредитодателя выступали: белорусский коммерческий банк (23,7%), физическое лицо (16,9%), юридическое лицо (7,9%), лизинговая компания (4,5%), государство (4%), белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (0,6%), иностранный коммерческий банк (0,6%). В качестве основных проблем при получении заемных средств отмечены: высокая процентная ставка, отсутствие или недостаток залогового обеспечения, сложность в оформлении документов, отсутствие отсрочки по выплате процен-

тов и длительные сроки принятия решения о предоставлении средств.

75% респондентов собираются в ближайшие годы расширять свою деятельность. В качестве важнейших факторов назывались: освоение новых видов деятельности (17,9%), расширение ассортимента (14,7%), поиск новых рынков сбыта и каналов продвижения внутри страны (9,3%), выход на внешние рынки (7,4%), привлечение дополнительных финансовых ресурсов (7,4%), инвестирование в технологии и оборудование (6,7%), повышение профессионального уровня сотрудников (5,1%), улучшение качества продукции и повышение цен (4,8%), рост активности в области рекламы и продвижения продукции (4,5%), снижение цен (3,5%), изменение системы управления предприятием (3,2%).

Основные внутренние препятствия, мешающие развитию предприятия, респондентами проранжированы следующим образом: общий профессиональный уровень сотрудников, в т.ч. недостаток знаний и умений, необходимых для успешной работы (18,8%), общий профессиональный уровень руководителей, в т.ч. недостаток знаний в области маркетинга, менеджмента, финансов, управления производством (15,4%), пассивность сотрудников (18,4%), негибкость в изменении организационной структуры (9,8%), излишне жесткая или чрезмерно мягкая система контроля на предприятии (9,8%), отсутствие в коллективе общих целей и ценностей (9%), отсутствие культуры качества в работе (6%), низкий уровень взаимодействия и координации между подразделениями (4,3%).

В развитие своего предприятия реинвестируют 100% прибыли 15% респондентов, от 60 до 98% - 18,8%, 50% - 15, от 20 до 40% - 18,8, менее 10% - 12,5 и не вкладывают прибыли вообще - 18,8%.

Ответы на вопрос о количестве конкурентов, с которыми сталкивается предприятие на внутреннем и внешнем рынках, распределились так: более 10 конкурентов - 48,7 и 62,2%; 4-10 конкурентов - 25,2 и 29,7%; 2-3 конкурента - 20,2 и 2,7%; 1 конкурент - 5 и 2,7%; нет конкурентов - 0,8 и 2,7% соответственно.

Увеличение проверок по сравнению с прошлым годом отметили 26,3% опрошенных, уменьшение - 9,3%, осталось без изменений - 64,4%. В среднем на 1 хозяйствующий субъект в настоящее время имеется 3 лицензии.

На взаимовыгодные отношения с местными властями указали 25,8% респондентов, формальное отношение - 62,9%, недоброжелательное - 5,3%, нет контактов - 9,1%.



На вопрос о взятках представителям органов власти ответы распределились следующим образом: такого явления нет - 28,3%, изредка - 50%, постоянно - 26,2%.

61,5% респондентов ответили, что их предприятиям органами государственного управления доводятся темпы роста объемов производства.

Если в 2001г. 34% респондентов отметили ухудшение финансового положения своего предприятия, в 2002г. их доля возросла до 49%, то в 2003г. она увеличилась до 56%. Доля предприятий, улучшивших финансовое состояние, сократилась с 32 до 20 и 24% соответственно.

Следует отметить, что членами предпринимательских союзов и ассоциаций является примерно 50% из числа ответивших. Среди основных причин неучастия назывались: нет информации о деятельности таких союзов, беспомощность союзов в решении проблем предпринимательства, надежда на самостоятельное решение возникших проблем.

Таким образом, результаты опроса позволили количественно проранжировать основные факторы и условия, выявить наиболее узкие места, что в дальнейшем может быть положено в основу важнейших первоочередных направлений и мер, реализация которых позволит улучшить деловой климат в стране.

Поскольку наиболее негативную оценку получила налоговая система, представляют интерес предложения по ее улучшению. Прежде всего это касается высокого уровня налогообложения, который в республике по отношению к ВВП, по отдельным оценкам, на 8-10 процентных пунктов выше, чем в Российской Федерации. К этому следует добавить, что там ниже цены на энергоресурсы, а значительная часть госбюджета формируется за счет поступлений от добывающих отраслей. Таким образом, уровень налогообложения перерабатывающих отраслей оказывается еще ниже. В свою очередь в Беларусь имеет место неравномерное налогообложение отдельных отраслей и секторов и даже предприятий из-за предоставления индивидуальных налоговых льгот. Кроме того, для белорусских товаропроизводителей выше оказывается по сравнению с российскими и «инфляционный налог», причина - обесценивание факторов производства в условиях высокой инфляции.

Снижение налогового давления привело бы к расширению финансовых и инвестиционных возможностей субъектов хозяйствования, сокращению инфляции, более полной легализации финансовых потоков. В этих условиях предприятия в большей мере смогли бы воспользоваться соответствующими льготами, связанными с развитием производства (амortизационными, инвестиционными и т.д.).

Следует отметить, что в стране в последнее время предпринимаются шаги по улучшению налоговой системы. В частности, Минфином предлагается ряд мер

**Табл. 1. Оценка делового климата Беларусь**

5 - наиболее серьезная проблема, 1 - не является проблемой

	5	4	3	2	1	Сред. оценка
<b>I. Барьеры на пути вхождения в рынок</b>						
1. Недостаточная поддержка со стороны государства (финансирование, предоставление консультаций, обучение, создание инфраструктуры)	44,7	21,2	22,0	6,8	5,3	3,9
2. Лицензирование (или сложности в получении лицензии)	36,8	21,8	22,6	12,0	6,8	3,7
3. Ограниченный доступ к ресурсам	32,8	14,8	27,0	15,6	9,8	3,5
4. Слишком высокая конкуренция на рынке, где осуществляет деятельность фирма	25,4	23,1	23,8	15,4	12,3	3,3
5. Регистрация	21,6	12,0	39,2	12,8	14,4	3,1
6. Ограниченный доступ к информации	14,0	18,6	25,6	20,2	21,7	2,8
<b>II. Преграды в бизнесе</b>						
1. Большое количество налогов, частые изменения в налоговой отчетности	81,8	11,7	2,9	1,5	2,2	4,7
2. Высокая налоговая нагрузка	77,7	10,8	7,9	1,4	2,2	4,6
3. Чрезмерные штрафные санкции	67,2	21,6	8,8	0,0	2,4	4,5
4. Правовые условия (сложность, противоречивость, несовершенство и частое изменение законодательства по малому предпринимательству)	65,6	20,6	10,7	1,5	1,5	4,5
5. Бюрократизация (административные процедуры)	56,7	25,2	13,4	2,4	2,4	4,3
6. Сложность и громоздкость системы учета и отчетности	58,0	24,4	9,2	5,3	3,1	4,3
7. Чрезмерное количество контролирующих органов и проверок	60,7	16,3	15,6	5,9	1,5	4,3
8. Высокий банковский процент по коммерческим кредитам	55,0	24,2	13,3	4,2	3,3	4,2
9. Ценовое регулирование	45,5	36,4	12,1	3,0	3,0	4,2
10. Недостаток финансовых средств	51,5	24,2	18,2	3,0	3,0	4,2
11. Отсутствие гарантий прав собственности	52,4	23,0	15,9	4,0	4,8	4,1
12. Низкий покупательский спрос	41,4	28,9	16,4	9,4	3,9	3,9
13. Неплатежи	41,5	30,1	16,3	4,1	8,1	3,9
14. Медленные темпы и неприемлемые условия приватизации государственной собственности	45,1	23,0	17,2	7,4	7,4	3,9
15. Неразвитость инфраструктуры поддержки бизнеса	39,8	28,5	17,9	8,9	4,9	3,9
16. Неблагоприятная политика местных властей в отношении малых и средних предприятий	37,3	23,7	26,3	7,6	5,1	3,8
17. Условия таможенно-тарифного регулирования (таможенные тарифы и процедуры)	36,9	27,0	22,5	6,3	7,2	3,8
18. Ограниченный доступ к кредитам по причине отсутствия залога	45,8	15,8	20,0	9,2	9,2	3,8
19. Частое вмешательство государственных (местных и отраслевых) органов управления в хозяйственную деятельность	33,3	29,3	17,1	12,2	8,1	3,7
20. Арендная плата (условия аренды)	38,2	18,3	24,4	7,6	11,5	3,6
21. Сертификация	31,5	20,0	30,0	11,5	6,9	3,6
22. Протекционистские меры по защите местных региональных рынков	30,8	23,1	27,9	7,7	10,6	3,6
23. Коррупция	23,5	26,1	36,5	8,7	5,2	3,5
24. Стандартизация	27,6	22,8	28,5	12,2	8,9	3,5
25. Ограничения и трудности в области развития экспорта	28,3	22,6	29,2	7,5	12,3	3,5
26. Ограниченный доступ к госзаказу и участию в тендерах на его получение	30,5	17,1	27,6	12,4	12,4	3,4
27. Качество трудового законодательства	22,2	19,7	39,3	12,8	6,0	3,4
28. Высокая стоимость услуг специальных юридических и консультационных фирм и центров, низкий уровень предоставляемых услуг	26,8	18,7	28,5	17,9	8,1	3,4
29. Условия социального страхования	21,6	23,4	31,5	17,1	6,3	3,4
30. Судебная система	19,8	24,5	31,1	14,2	10,4	3,3
31. Трудности в области доступа к лизингу	20,0	20,0	28,2	16,4	15,5	3,1
32. Развитие рынка страховых услуг	13,9	12,9	37,6	25,7	9,9	3,0
33. Криминальные структуры	6,9	7,8	16,4	28,4	40,5	2,1

Табл. 2. Основные проблемы в области налогообложения

	5	4	3	2	1	Сред. оценка
1. Высокие ставки налогов	68,5	28,7	1,9	0,9	0,0	4,6
2. Высокие штрафные санкции за ошибки	68,4	26,5	4,3	0,0	0,9	4,6
3. Реальное отсутствие постоянных правил	64,9	23,7	8,8	1,8	0,9	4,5
4. Сложные и непонятные правила налогообложения и бухгалтерского учета (легко сделать ошибки)	48,7	27,8	17,4	4,3	1,7	4,2
5. Возможность безакцептного списания денег или внесудебной конфискации активов	57,3	10,4	21,9	7,3	3,1	4,1
6. Определение, сколько Вы должны будете оплатить налогов в будущем	48,1	22,6	19,8	4,7	4,7	4,0
7. Полная зависимость от желаний налоговых инспекторов, неуважение к Вам как к налогоплательщику	38,2	19,1	23,6	11,8	7,3	3,7

Табл. 3. Основные проблемы получения заемных средств

	5	4	3	2	1	Сред. оценка
1. Высокая процентная ставка	68,3	21,8	7,9	1,0	1,0	4,6
2. Отсутствие/недостаток залогового обеспечения	53,3	8,9	18,9	7,8	11,1	3,9
3. Отсутствие отсрочки по выплате процентов	39,5	25,6	23,3	3,5	8,1	3,8
4. Сложность в оформлении документов	36,6	21,5	23,7	10,8	7,5	3,7
5. Долго принимается решение о предоставлении средств	27,8	21,1	26,7	10,0	14,4	3,4
6. Неясные (не обнародованные) критерии предоставления кредита	23,8	18,8	26,3	10,0	21,3	3,1
7. Коррупция	15,7	8,6	18,6	24,3	32,9	2,5
8. Другое	14,3	14,3	19,0	9,5	42,9	2,5

по некоторому снижению уровня налогообложения, улучшению и упрощению налоговой системы. Это касается поэтапного сокращения ставок платежей, взимаемых из выручки, за счет снижения ставок целевых сборов на формирование местных целевых жилищно-инвестиционных фондов и финансирование расходов, связанных с содержанием и ремонтом жилищного фонда. Предлагается также освободить обороты по реализации продукции (работ, услуг) за пределы Беларуси от всех отчислений, уплачиваемых из выручки в государственные целевые бюджетные фонды, ограничить уплату местных налогов и сборов из прибыли 4%, установить мораторий на введение в течение бюджетного года новых налогов и обязательных платежей, упростить декларирование и взимание подоходного налога с совокупного годового дохода.

Вместе с тем наряду с реализацией вышеперечисленных предложений в целях улучшения делового климата в стране необходимо:

- продолжить упрощение налоговой системы посредством сокращения количества налогов и платежей (отмены отдельных налогов и объединения налогов, имеющих сходную налоговую базу, упорядочения взимания местных налогов и сборов);
- принять меры по выравниванию налогового бремени (снизить налогообложение фонда оплаты труда, сократить налогообложение внешнеэкономической деятельности и т.д.);

- снизить и установить регressiveшную шкалу социальных начислений на фонд оплаты труда; пересмотреть упрощенную систему учета и отчетности для малых и микропредприятий;

- упорядочить систему налогообложения индивидуальных предпринимателей, использующих наемный труд;

- снизить ставку подоходного налога до 12-15% с одновременным увеличением необлагаемого налогом минимума доходов;

- разрешить включение в состав затрат при определении базы налога на прибыль всех обоснованных издержек (расходы по дополнительному социальному страхованию, развитию товаропроводящей сети, рекламе и др.);

- пересмотреть ставки земельного налога и налогообложение недвижимости.

Кроме того, существует проблема выравнивания условий налогообложения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, отечественных и иностранных инвесторов.

В свою очередь уменьшение базы налогообложения может быть компенсировано за счет дальнейшего сокращения льгот по налоговым платежам, отмены индивидуальных и таможенных льгот.

В области государственной политики развития предпринимательства для улучшения делового климата следует:

- подготовить пакет законопроектов по дерегулированию хозяйственной деятельности субъектов;

- разработать закон о регистрации и ликвидации юридических лиц, принять Закон об объединениях предпринимателей и новую редакцию Закона о поддержке малого и среднего предпринимательства;

- создать специальную комиссию при Совмине по снятию административных барьеров;

- расширить сектор финансовых программ для кредитования малых предприятий на льготных условиях;

- расширить доступ к конкурсному участию малых предприятий в реализации государственных программ и заказов;

- усовершенствовать систему информационного обеспечения субъектов малого предпринимательства.

Улучшение делового климата в Беларуси связано также с принятием ряда конкретных мер по совершенствованию законодательства и правовых условий предпринимательской деятельности, ускорению процессов приватизации и обеспечению гарантий собственности, формированию рыночных институтов, упрощению и удешевлению сертификации и регистрации, изменению условий аренды, развитию инфраструктуры поддержки бизнеса, сокращению вмешательства органов госуправления в хозяйственную деятельность.